

# Analyse de la conformité des communications de contenu sensible

Conclusions du rapport Kiteworks 2024 sur la confidentialité et la conformité des communications de contenu sensible



## PRÉAMBULE

Les organisations devraient évaluer et maîtriser les risques de non-conformité de leurs communications sensibles

**88%**

des organisations déclarent que leur système de management de la conformité des communications sensibles nécessite quelques améliorations (54%) ou d'importantes améliorations (32%)

Meilleure connaissance des exigences de conformité en 2024 versus 2023 (11% contre 27% ont déclaré qu'aucune amélioration n'était nécessaire)

41% des répondants du gouvernement fédéral ont déclaré qu'une amélioration significative était nécessaire; 36% des professions libérales ont également déclaré avoir besoin d'une amélioration significative.

Un pourcentage plus élevé d'entreprises américaines a cité les lois sur la confidentialité des données des États américains (63%)



Un pourcentage plus élevé d'entreprises de la région EMEA a cité le RGDP (57%)



Les secteurs qui citent la CMMC 2.0 dans leur top 2 des priorités sont :

- l'administration publique (67%)
- l'industrie pharmaceutique (61%)
- le pétrole et le gaz (58%)



Les secteurs qui citent les lois sur la protection des données des États américains dans leur top 2 des priorités sont:

- La finance (53%)
- L'industrie (52%)
- Les professions libérales (41%)
- Juridique/cabinets d'avocats (40%)



Le RGPD et les lois sur la protection des données des États américains sont les réglementations les plus souvent citées comme étant prioritaires (41% du temps).

Seuls **38%**

des entreprises de sécurité et de défense ont cité la conformité CMMC 2.0 comme l'une de leurs deux principales priorités



Étonnamment, un pourcentage plus faible d'entreprises américaines ont cité la CMMC 2.0 comme l'une de leurs deux priorités (17%) par rapport à celles de l'APAC (32%) et de l'EMEA (28%)



Curieusement, 56% des entreprises de l'industrie pharmaceutique ont cité la CMMC 2.0 comme l'une de leurs deux priorités

**72%** des organisations préparent des rapports d'audit 5 fois par mois



Les établissements financiers sont les plus sollicités, 40% d'entre eux produisant des rapports d'audit au moins 8 fois par mois

**34%**

des personnes interrogées déclarent devoir produire des rapports d'audit plus de 8 fois par mois



Étonnamment, les cabinets d'avocats sont les moins demandeurs, puisque seuls 10% d'entre eux indiquent devoir le faire au moins 8 fois par mois

**31%**

des organisations consacrent plus de 2000 heures par an aux rapports d'audits

**62%**

déclarent passer plus de 1500 heures par an sur les rapports d'audit



Sans surprise, plus l'organisation est grande, plus le temps alloué aux rapports d'audit est important : 32% des organisations de plus de 30 000 salariés y consacrent au moins 2 500 heures

## Kiteworks simplifie le respect de la conformité réglementaire



Le réseau de contenu privé (PCN) de Kiteworks centralise et sécurise tous les canaux de communication avec des tiers dans un seul journal d'audit



Conserve des journaux et des enregistrements détaillés de l'accès aux données, des transferts de fichiers et de l'activité des utilisateurs : qui a accédé au contenu et quand, qui l'a consulté ou modifié et quelles actions ont été effectuées



Instaure des contrôles d'accès granulaires basés sur les attributs pour garantir la conformité avec les réglementations sur la protection des données



Stocke les données dans des zones géographiques spécifiques pour répondre aux exigences internationales en matière de transfert de données et de résidence



Utilise des outils de gestion des droits numériques (DRM) dernière génération pour les règles d'expiration et de révocation des fichiers, conformément aux exigences de conservation et de suppression des données imposées par les différentes réglementations.

Pour connaître toutes les conclusions du rapport 2024 sur la confidentialité et la conformité des communications sensibles, [vous pouvez le télécharger ici.](#)